

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

г. Новомосковск

МБОУ «Центр образования № 23»

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
протокол от 29 августа 2023 г. № 10

УТВЕРЖДЕНО
приказом от 29.08.2023 г № 125-Д



**Рабочая программа дополнительного образования
«Основы малого предпринимательства»
(социально-гуманитарного направления)
на 2023-2024 учебный год**

г. Новомосковск, 2023 год

Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём.

В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;

- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;

- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;

- умения находить в различных источниках необходимую информацию;

- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;

- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;

- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

Место курса в учебном плане:

Программа рассчитана для обучающихся 9-10 класса, на 1 год обучения.

На реализацию Рабочая программа дополнительного образования «Основы малого предпринимательства» (социально-гуманитарного направления) отводится 34 ч в год (1 час в неделю).

Занятия проводятся по 45 минут в соответствии с нормами.

Содержание курса

Раздел программы (с указанием количества часов)	Содержательные линии	Возможные направления практических работ
1. Введение	<p>Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.</p>	<p>Тест «Предпринимательские способности» Работа со СМИ</p>
2. Основы рыночной экономики	<p><i>Рынок и условия его возникновения</i> Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция. <i>Структура рынка</i> Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство). Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции. Рыночная инфраструктура (биржи, банки). <i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i> Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.</p>	<p>Деловая игра «Фирмы и потребители»</p>
3. Основы предпринимательской деятельности	<p><i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях). <i>Факторы производства</i> Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. <i>Рентабельность фирмы</i> Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства. <i>Налоги и субсидии</i> Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт. <i>Виды предпринимательской деятельности</i> Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый. <i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i> Индивидуальное предпринимательство, фермерское</p>	<p>Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства» Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе (населенном пункте)»</p>

	<p>хозяйство. Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	
4. Как открыть свое дело?	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i> Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана. <i>Источники финансирования бизнеса.</i> Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней. <i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль. <i>Маркетинг.</i> Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей» Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>
5. Итоговое занятие	<p><i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i> Презентация достижений.</p>	

Тематическое планирование

№ п/п	Разделы, темы	Кол-во часов
Введение		4
1.	Предпринимательство и бизнес.	1
2.	Предприниматель и его качества.	1
3.	История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.	Тест «Предпринимательские способности».	1
Основы рыночной экономики		10
5.	Рынок и условия его возникновения.	1
6.	«Три кита» рыночной экономики.	1
7.	Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.	Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.	Виды рынков по географическому положению.	1
10.	Рыночная инфраструктура.	1
11.	Законы спроса и предложения.	1
12.	Рыночный механизм.	1
13.	Факторы спроса и предложения.	1
14.	Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
Основы предпринимательской деятельности		11
15.	Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1
16.	Источники предпринимательского права. Работа с нормативными правовыми актами.	1
17.	Факторы производства.	1
18.	Факторные доходы.	1
19.	Рентабельность фирмы.	1
20.	Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.	Налоги и субсидии.	1
22.	Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.	Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1
24.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
25.	Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станице (городе)».	1
Как открыть свое дело?		9
26.	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.	Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.	Способы презентации бизнес-плана.	1
29.	Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.	Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.	Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.	Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.	Реклама, ее функции, виды.	1
34.	Итоговое занятие. Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	1

Список литературы

Литература для учащихся

1. Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание); Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа

2. Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.) Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

1. Азимов Л.Б. Преподавание курса «Ведение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998 Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003

2. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

3. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.

4. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова-М, 2004

5.Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999

6. Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006

7. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002

8. Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003